



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
Centro de Comunicação e Letras  
Curso de Propaganda, Publicidade e Criação



**PLANO DE ENSINO**

<b>CÓDIGO</b> 042	<b>UNIDADE</b> CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS			
<b>CÓD. CURSO</b>	<b>CURSO</b> PROPAGANDA, PUBLICIDADE E CRIAÇÃO			
<b>CÓD. DISC.</b> 090.2801.3	<b>DISCIPLINA</b> Produção E Revisão De Textos De Língua Portuguesa VII	<b>ETAPA</b> 8	<b>CH</b>	<b>ANO</b> 2009
<b>CRÉDITOS</b>		<b>Período</b>		
<b>OBJETIVO</b> Ampliar, no aluno, a consciência dos mecanismos da linguagem e aprimorar suas técnicas de produção oral e escrita.				
<b>EMENTA</b> Texto: coesão/coerência; argumentação/persuasão. Análise de textos escritos e seus processos de argumentação. Resenha de textos literários e não-literários e de filmes. Tópicos de gramática normativa e de construção textual para revisão de textos				
<b>METODOLOGIA</b> A disciplina, de cunho prático, privilegiará o desenvolvimento, em sala de aula, de atividades de leitura, produção e revisão de textos do gênero jurídico-instrucional, nomeadamente o regulamento, o texto didático e o instrumento de avaliação.				
<b>CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO</b>				
	<b>Instrumento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Valor</b>	<b>Peso</b>
	P1	Individual	2,5	1
	P2	Individual	2,5	1
	P3	Individual	2,5	1
	P4	Individual	2,5	1
	P5			
	PF	Individual	10	2
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>				
1. Gêneros do discurso 2. O gênero jurídico-instrucional: usos e formas 3. Os Parâmetros Curriculares Nacionais e o ensino de Língua Portuguesa na Educação Básica				
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b> BRASIL. Parâmetros Curriculares Nacionais. Brasília: MEC/SEF, 1998. BRASIL. Linguagens, Códigos e suas Tecnologias. Brasília: MEC/SEMT, 2002.				
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b> BRANDÃO, H.; MICHELETTI, G. Aprender e ensinar com textos didáticos e paradidáticos. São Paulo: Cortez, 2002. ROJO, R. (org). A prática de linguagem em sala de aula: praticando os PCNs. São Paulo: EDUC/Campinas: Mercado das Letras, 2002. ROJO, R.; BATISTA, A. Livro didático de língua portuguesa, letramento e cultura da escrita. Campinas: Mercado das Letras, 2003. DIONÍSIO, A. P.; BEZERRA, M. A. (orgs). O livro didático de português: múltiplos olhares. Rio de Janeiro: Lucerna, 2001.				

**PLANEJAMENTO SEMANAL**

<b>SEMANA</b>	<b>ATIVIDADE</b>
1ª Semana	Apresentação do programa da disciplina.
2ª Semana	Apresentação do conceito de gênero textual e tipo textual



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE  
Centro de Comunicação e Letras  
Curso de Propaganda, Publicidade e Criação



3ª Semana	Produção de gêneros textuais: primeiros conceitos
4ª Semana	As seqüências (Jean-Michel Adam) + artigo de opinião (definição)
5ª Semana	Aspectos lingüístico-discursivos de um artigo de opinião
6ª Semana	Produção textual: artigo de opinião
7ª Semana	Análise, Devolução e Revisão da Produção 1
8ª Semana	Contexto de produção: gênero textual "carta do leitor"
9ª Semana	Plano global + organização temática do gênero textual "carta do leitor"
10ª Semana	As seqüências (Adam) + aspectos lingüístico-discursivos do gênero textual "carta do leitor"
11ª Semana	Produção textual 2
12ª Semana	Análise, Devolução e Revisão da Produção 2
13ª Semana	Análise do contexto de produção do gênero textual "crítica"
14ª Semana	Plano global + organização temática do gênero textual "crítica"
15ª Semana	Seqüências (Adam) + aspectos lingüístico-discursivos do gênero textual "crítica"
16ª Semana	Produção textual 3
17ª Semana	Provas Finais - Entrega da produção 3